

MANIFIESTO DE INTENCIONES PARA EL LANZAMIENTO DE “BASQUEPRO” (FORO DE PROFESIONALIDAD)

Bilbao, 2012

ANTECEDENTES

PRIMERO.- La “Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano”, en adelante Bilbao Metrópoli 30, fue creada el 9 de mayo de 1991, con el objetivo de desarrollar el Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano, cuya puesta en marcha a lo largo de los últimos años ha facilitado que nuestro entorno territorial se haya convertido en un modelo internacional de referencia para aquellas ciudades afectadas por el declive industrial y que necesitan reinventar las bases de su prosperidad, mediante la definición e implantación de estrategias innovadoras.

SEGUNDO.- En este contexto y como resultado de la Reflexión Estratégica desarrollada por Bilbao Metrópoli-30 en 1999, se reconocieron una serie de valores como fundamentales para el desarrollo competitivo y sostenible del Bilbao Metropolitano, sobre los que en consecuencia gir  el Foro Internacional de Valores celebrado en 2006 y que pueden ser definidos de una manera sencilla como sigue:

- Innovación: Adelantarse a los cambios, introduciendo novedades o nuevas formas de hacer las cosas.
- Profesionalidad: Hacer las cosas bien ejerciendo la actividad con relevante capacidad y aplicación.
- Identidad: Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que lo caracterizan.
- Comunidad: Compartir proyecto a largo plazo por un conjunto de personas con intereses comunes.
- Apertura al exterior: Actitud favorable y de apertura a otras ideas y culturas.

De acuerdo con la filosofía de Bilbao Metrópoli-30 como resultado de las aportaciones de todos sus socios, al objeto de culminar con éxito el proceso de revitalización del Bilbao Metropolitano consolidando a escala internacional su modelo de desarrollo estratégico es necesario facilitar el cambio de paradigma de infraestructuras a valores, haciendo consciente al conjunto de la sociedad y a sus líderes de la importancia de los valores para el desarrollo a largo plazo de las ciudades y, en particular, del Bilbao Metropolitano. El desarrollo de estos valores en la sociedad requiere sin duda de una estrategia progresiva y para su promoción es preciso contar con elementos como son el liderazgo, la ejemplaridad y la credibilidad de quienes los promocionan.

TERCERO.- Por consiguiente y desde esta perspectiva, la profesionalidad es uno de los cinco valores definidos para el desarrollo estratégico del Bilbao Metropolitano. El nuevo contexto internacional de globalización de la economía, el rápido cambio tecnológico, la importancia creciente de las ciudades y la intensificación de la competencia obliga a poner el énfasis en las personas y sus valores como clave estratégica para el desarrollo futuro.

En la actualidad, el éxito o fracaso de las metrópolis y de cualquier estrategia de revitalización que se lleva a cabo en ellas depende de las personas. Estas no sólo son capaces de hacer y materializar proyectos, sino mucho más importante, son el germen de las ideas. La visión de futuro del Bilbao Metropolitano se nutre de un tejido humano formado por personas capaces de soñar y plantearse un futuro en comunidad por personas con ideas, capacidad y saber hacer para llevarlas a la práctica, es decir, de profesionales.

CUARTO.- Con el fin de trabajar en el valor de la profesionalidad, Bilbao Metropoli-30 ha lanzado BasquePRO como marca que aglutine los esfuerzos y las aportaciones de los agentes del entorno vinculados con este valor, al objeto de poner en común experiencias e ideas que concluyan en el desarrollo de iniciativas dinamizadoras de la profesionalidad, ya que la implicación de todos estos agentes resulta de fundamental importancia para conseguir avances en la obtención de estos objetivos.

Dado su carácter de impulsor de la iniciativa, Bilbao Metropoli-30 desarrollará las labores de Secretaría Técnica y apoyo en la fase de puesta en marcha del proyecto y en la medida en que considere que su papel de aglutinador e instrumento de colaboración público-privada aporta valor añadido al proyecto.

En todo caso, BM-30 se reserva el derecho de dejar de participar en la iniciativa en caso de que sus objetivos estratégicos, la disponibilidad de recursos destinados al proyecto o cualquier otra circunstancia así lo requiera, analizándose en este caso la posibilidad de ceder a las instituciones adheridas la continuidad de la iniciativa, siempre y cuando siga fiel a los objetivos planteados en el presente ideario.

OBJETIVOS

- Aglutinar a los agentes vinculados con el valor de la profesionalidad profundizando en la puesta en común de experiencias e ideas que concluyan en el desarrollo de iniciativas dinamizadoras de este valor.
- Sensibilizar sobre el valor de la profesionalidad a través de BASQUEPRO como un FORO o MARCA DE PROFESIONALIDAD o modo de convergencia de sus participantes, para la coordinación y puesta en común de sus iniciativas, aportaciones, ideas y experiencias en el ámbito del fomento de la profesionalidad.
- Definir el valor de profesionalidad y su materialización en parámetros objetivos que lo hagan identificable en las prácticas empresariales y profesionales,

llegando a un punto de vista común sobre lo que es la profesionalidad y qué características especiales existen y deben estar presentes en el contexto vasco.

- Realizar una auditoría de la profesionalidad que describa la naturaleza y extensión de la misma dentro de las entidades públicas, privadas y sin ánimo de lucro de distintos sectores, así como a nivel individual en nuestra región.
- Establecer las configuraciones espaciales y contextos físicos de la profesionalidad en el contexto vasco.
- Identificar fuentes potenciales de acción profesional en el futuro.
- Analizar los retos y oportunidades para el desarrollo de la profesionalidad en la región.
- Asesorar a las entidades públicas y privadas en el fomento de la profesionalidad, así como coordinar las acciones que las mismas lleven a cabo.
- Realizar contactos institucionales que garanticen el apoyo a la iniciativa, tanto a nivel estratégico, como a nivel económico que, en ningún caso, sustituirán las que cada entidad adherida desarrolle de manera independiente.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Inicialmente, se han establecido tres líneas de actuación dentro de BasquePRO que se constituyen en los instrumentos a través de los cuales está previsto lograr los objetivos previstos y que serán visualizados, entre otros instrumentos, a través de la página web de BasquePRO, cuya participación será regulada a través de otro documento.

- BasquePRO Sarea o Red de Profesionalidad con socios y colaboradores de Bilbao Metropoli-30
- BasquePRO Behatokia u Observatorio de la Profesionalidad para medir a través de un sistema de indicadores todo lo relacionado con este valor
- BasquePRO Elkargoak o Red de Colegios Profesionales

En todo caso, Bilbao Metropoli-30 adaptará las líneas de actuación del proyecto a los objetivos que vayan surgiendo y a las necesidades que se hagan patentes en el desarrollo del mismo.

Fecha y firma